

Өсөлтийн ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

Өсөлтийн төсөл, хөтөлбөр: С4.Харилцагчийн удирдлагын программ	Хариуцагч, багийн гишүүд: Батжаргал, Гансүх, Болормаа, Төрмөнх, Энхцэцэг	Хянасан: Зоригт	Алба/Хэлтэс: Программ хангамжийн алба
---	--	--------------------	--

Нөхцөл байдал:

Манай компани одоогийн байдлаар 1200 харилцагчтай болсон байна. Хэрэглэгчтэй холбоотой бүртгэлүүд Microsoft excel дээр хийгддэг. Цаашдын бүтээгдэхүүн хөгжүүлэх бодлогын дагуу одоогийн байгаа хэрэглэгчдэд дараагийн бүтээгдэхүүнийг санал болгохын тулд хэрэглэгчийн бүртгэлийг зөв эмхлэн зохион байгуулж ашиглах хэрэгцээ өндөр байна. Мөн хэрэглэгчдийнхээ сэтгэл ханамжийг сайжруулахын тулд хэрэглэгчидтэй холбоотой гарсан үйлчилгээ, санал гомдлыг цаг тухай бүрт нь бүтгэх хэрэгтэй байна. Мөн эхний ээлжинд компанидаа CRM программ хийж, нэвтрүүлсний дараа харилцагчдад санал болгох нэг бүтээгдэхүүн болгож хөгжүүлэх юм.

Зорилго (Хариуцагч)	№	Дэд зорилго (хариуцагч)	Дэд зорилт
С4. Харилцагчийн удирдлагын программ (CRM) (Батжаргал)	4.1	Ашиглах open source (Батжаргал)	5.30 гэхэд хамгийн өргөн хэрэглэдэг open source уудыг судалж, ашиглах open source оо сонгосон
	4.2	Засвар үйлчилгээний процессын хэрэгцээ (Гансүх)	6.30 гэхэд засвар үйлчилгээний хэрэгцээ шаардлага тодорхой болсон
Зорилт 2014 оны 10 сарын 1 гэхэд программыг бүрэн ашиглалтад оруулсан, борлуулалт болон үйлчилгээний гол процессууд автоматчилагдсан байна. 2014 оны 12 сарын 30 гэхэд сэтгэл ханамжтай үйлчлүүлэгчид 20% -р өссөн байна.	4.3	Борлуулалтын процессын хэрэгцээ (Болормаа)	6.30 гэхэд борлуулалтын процессын хэрэгцээ шаардлага тодорхой болсон
	4.4	Программын эхний хувилбар (Төрмөнх)	8.30 гэхэд ажилтнууд программын эхний хувилбар дээр ажиллаж эхэлсэн
	4.5	Программын эцсийн хувилбар (Төрмөнх)	9.30 гэхэд бүх хэрэгцээ шаардлага тусгагдсан программ ажиллаж эхэлсэн
	4.6	Программ дээр ажиллах ур чадвар (Энхцэцэг)	10.7 гэхэд ажилтнууд программ дээр бүрэн ажиллаж сурсан